

**MODIFICA DEL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA  
"PIU RICICLI, PIU PUNTI ACCUMULI, PIU SPENDI!"**

**Valle Aurelia Mall S.r.l. comunica a tutti i partecipanti all'iniziativa "Più ricicli, più punti accumuli, più spendi!" la modifica del Regolamento, con decorrenza a partire dal 01/11/2024. Si riporta di seguito il testo integrale del Regolamento aggiornato.**

**Il Centro Commerciale Aura promuove la seconda edizione dell'iniziativa "Più ricicli, più punti accumuli, più spendi!" (in seguito, l'"Iniziativa"), che permette ai propri clienti di riciclare le proprie bottiglie di plastica, accumulare punti e ricevere i buoni acquisto del Centro.**

L'Iniziativa è promossa da Valle Aurelia Mall S.r.l., con sede in Milano, Piazza Carlo Mirabello, 2, e si terrà presso il Centro Commerciale "Aura", sito in Viale di Valle Aurelia, 30 – 00167, Roma (in seguito, il "Centro Commerciale") dal 7 febbraio al 30 giugno 2025 (in seguito, il "Periodo di Svolgimento").

Valle Aurelia Mall S.r.l. ha incaricato **Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l.**, con sede in Roma, Via Roberto Raviola, 1 dell'organizzazione e gestione dell'Iniziativa.

L'Iniziativa è rivolta a tutti i clienti maggiorenni del Centro Commerciale (in seguito, i "Partecipanti").

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA:**

Durante il Periodo di Svolgimento dell'Iniziativa sarà presente al piano -1 del Centro Commerciale, in prossimità dei tappeti mobili, un eco compattatore di bottiglie di plastica, fornito dal consorzio Coripet.

I Partecipanti, per prendere parte all'Iniziativa, dovranno, alternativamente:

i) installare sul proprio smartphone o tablet l'app Coripet, disponibile su Apple Store (<https://apps.apple.com/it/app/coripet/id1472939458>) o Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=it.coripet.user&hl=it&gl=US>) e portare a termine la procedura di registrazione;

*oppure*

ii) recarsi presso la sala controllo del Centro ed attivare una "CARD CORIPET" in formato cartaceo.

I Partecipanti dovranno, quindi, scansionare il proprio codice a barre personale disponibile sull'app ed inserire all'interno dell'eco compattatore una o più bottiglie vuote in plastica PET, non schiacciate e con l'etichetta ben visibile. Per ogni bottiglia inserita, riceveranno 1 punto; al raggiungimento di **n. 700 punti** il Partecipante avrà diritto a ritirare n. 1 buono acquisto del Centro Commerciale del valore di Euro 5,00 (in seguito, il "**Buono Acquisto**").

Per procedere al ritiro del Buono Acquisto, il destinatario dovrà recarsi presso la sala di controllo del Centro Commerciale e mostrare il saldo punti attraverso l'app Coripet. Una volta ritirato il buono, il saldo sarà automaticamente azzerato.

Per l'Iniziativa sono messi a disposizione n. 1.800 Buoni Acquisto; il Centro Commerciale si riserva la facoltà di aumentare il numero di Buoni Acquisto disponibili sulla base dell'affluenza del pubblico e dell'adesione all'Iniziativa.

**CARATTERISTICHE DEI BUONI ACQUISTO:**

I Buoni Acquisto sono utilizzabili nei punti vendita aderenti del Centro Commerciale Aura, incluso l'ipermercato, entro e non oltre il 15 luglio 2025; decorso tale termine non potranno più essere utilizzati in alcun modo. L'elenco dei punti vendita aderenti all'Iniziativa, costantemente aggiornato, è pubblicato sul sito del Centro Commerciale e in prossimità dell'eco compattatore.

I Buoni Acquisto sono cumulabili, non sono frazionabili, non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro, non sono rimborsabili e sono da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati). I Buoni Acquisto non danno diritto a resto, ma potranno essere integrati da denaro contante in fase di spesa.

Lo sconto sarà applicato solo a fronte della consegna dei Buoni Acquisto validi, ogni contraffazione (es. buoni

fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

I Buoni Acquisto non potranno essere utilizzati per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta&vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, gift card, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), riviste (settimanali - periodici), quotidiani, ecc.

#### **PUBBLICITÀ DELL'INIZIATIVA E DEL REGOLAMENTO**

La società organizzatrice comunicherà l'Iniziativa attraverso le pagine social del Centro Commerciale ed attraverso il materiale pubblicitario posto all'interno del Centro Commerciale. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Una copia del presente documento è a disposizione del pubblico presso gli uffici della Direzione del Centro Commerciale.

**La società organizzatrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Iniziativa per giusta causa dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti.**

#### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La partecipazione all'Iniziativa comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

**Si precisa che l'Iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al DPR 430/2001.**

ottobre 2024

**Valle Aurelia Mall S.r.l.**

**Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l.**

<b>INSEGNA</b>
<b>PAM</b>
<b>Equivalenza</b>
<b>Frank Provost</b>
<b>Salmoiraghi &amp; Viganò</b>
<b>Mondadori Store</b>
<b>H&amp;M</b>
<b>Euronics</b>
<b>Terranova</b>
<b>L'Erbolario</b>
<b>Timberland</b>
<b>Regenerate Cryo</b>
<b>Nuvolari</b>
<b>Project</b>
<b>Original Marines</b>
<b>Bluespirit</b>
<b>Tezenis</b>
<b>THUN</b>
<b>Calliope</b>
<b>Tiger</b>
<b>Talco</b>
<b>Doppelganger</b>
<b>AW LAB</b>
<b>Douglas</b>
<b>Calzedonia</b>
<b>Idexè</b>
<b>Wycon</b>
<b>Nau Ottica</b>
<b>Scarpamondo</b>
<b>Piquadro</b>
<b>Intimissimi</b>
<b>Yves Rocher</b>
<b>Stroili Oro</b>
<b>Claire's</b>
<b>Yoyogurt</b>

<b>Old Wild West</b>
<b>Mc Donald's</b>
<b>100 Montaditos</b>
<b>KFC</b>
<b>Mi'Ndujo</b>
<b>Pizzikotto</b>
<b>La Pala</b>
<b>Hola Tapas Cafè</b>